



MESSE-KAMPAGNEN · VISTA WERK

Ihre Messe kostet 30.000 €. Was bleibt davon **zwei Wochen** **danach?**

Standmiete, Messebau, Logistik, Reisekosten, Teamzeit. Die Investition für eine einzige Veranstaltung übersteigt schnell fünfstellige Beträge.

Was danach meist übrig bleibt: ein paar LinkedIn-Posts mit Handyfotos, eine generische Follow-up-Mail — und Stille. Nicht weil die Messe schlecht war. Sondern weil kein System dahinter stand.

↓ Rückseite: 5 Fragen, die zeigen, ob Sie das Maximum
aus Ihrer Messe-Investition herausholen.

KURZ-CHECK

Wie gut nutzen Sie Ihre Messe-Investition?

- Wir haben gezielten Einladungs-Content auf LinkedIn veröffentlicht — mindestens 3 Wochen vor der Messe.
- Wir haben professionelles Bild- und Videomaterial direkt am Stand produziert.
- Unser Follow-up war innerhalb von 72 Stunden nach der Messe aktiv.
- Wir hatten einen konkreten Ausspielplan für die Wochen nach der Messe.
- Das produzierte Material wird in weiteren Kanälen eingesetzt: Website, Vertrieb, nächste Messe.

Wer alle fünf Punkte mit Ja beantwortet, holt das Maximum aus seiner Messe-Investition. Wer nicht — dem zeigen wir gerne, was möglich ist.

Kostenlose Beratung vereinbaren

Ein Gespräch über Ihre nächste Messe und was daraus entstehen kann.

Messe-Kampagnen ab 5.000 €

vista-werk.de

